Mark de Rond es Profesor de Estrategia y Organización en la Judge Business School de la Universidad de Cambridge. Sus investigaciones se centran en la experiencia humana de equipos de alto desempeño. Es autor de "There Is an I in Team: What Elite Athletes and Coaches Really Know About High Performance".

Las investigaciones de Mark han aparecido en numerosas publicaciones, entre ellas The Economist, Time y el Financial Times. Ha aparecido en BBC Radio 4 y en BBC World Service, y ha ganado varios premios académicos y diplomas honoríficos de gran prestigio. Su anterior libro sobre equipos fue seleccionado como uno de los 12 mejores libros de negocios de 2008 por el diario Financial Times, y como una de las 10 mejores lecturas deportivas por BBC Sport. Ha estado involucrado en la docencia de ejecutivos y/o en consultoría con varias organizaciones como IBM, KPMG, PwC, UNICEF, Shell, BP y Rolls-Royce.

Mark tiene un Doctorado de la Universidad de Oxford y disfrutó de una beca Fulbright en Stanford en 2008.